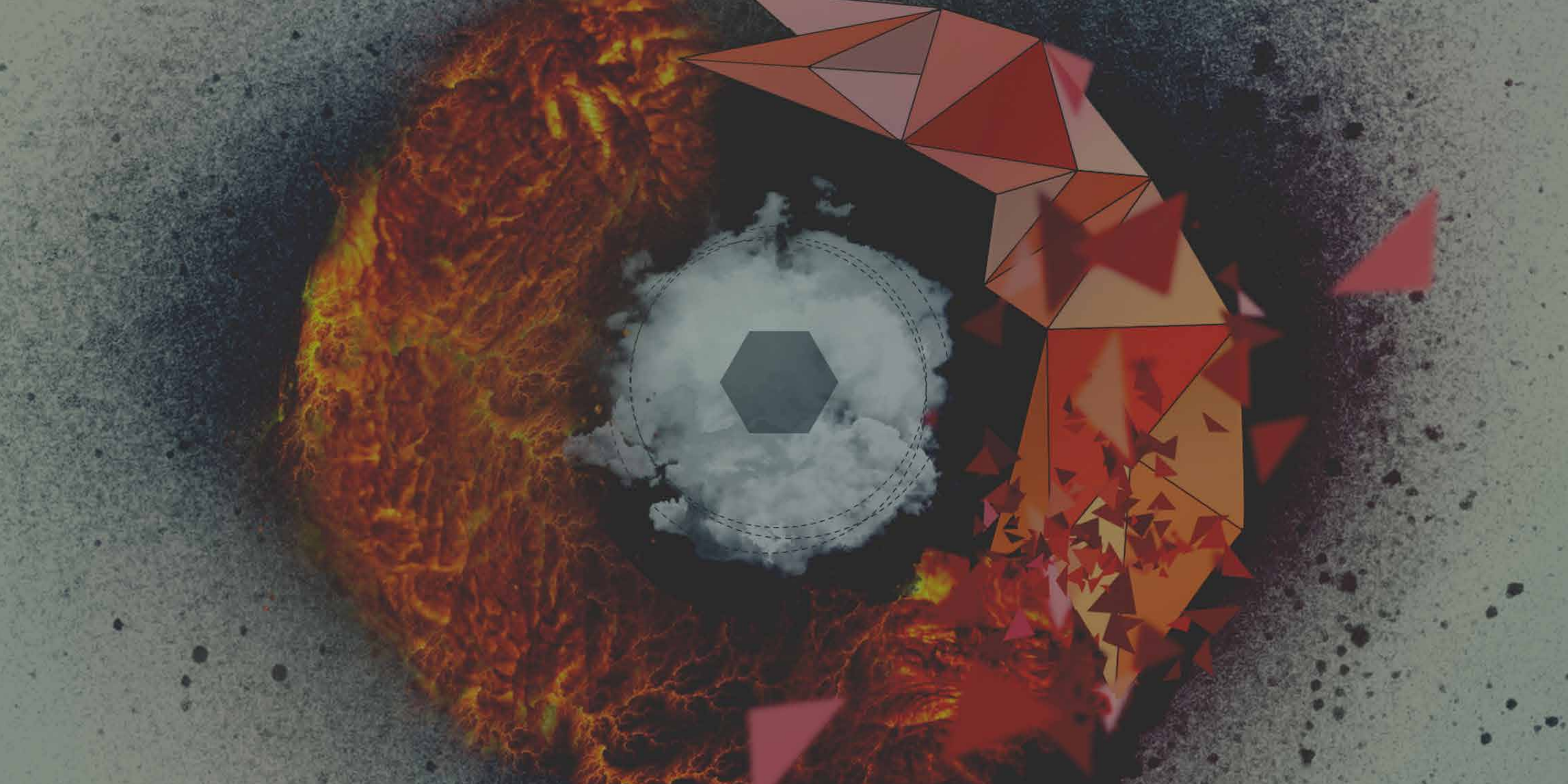




oppositeVISION

portfolio_2023

Giovanni Fiore



PROJECT

Dove - Brochure

TAG



GRAPHIC DESIGN
EDITING

AGENCY →→

INTER TOUCH SRL -ROMA



NUOVA Linea di Creme Corpo Dove Body Love

Dove presenta la **NUOVA Linea di Creme Corpo Dove Body Love**. Sviluppata con cura per trasformare questo momento in un atto di attenzione verso il tuo corpo, e quindi di amore verso te stessa.

La NUOVA Linea di Creme Corpo Dove Body Love, con la nostra texture più soffice e un'incantevole fragranza, è infusa con **Ceramide Restoring Serum**, che aiuta a generare le Ceramidi, che rafforzano la barriera della pelle e la aiutano a mantenersi più idratata. Il risultato è una pelle più liscia, morbida e dall'aspetto sano dopo ogni applicazione per 48 ore.



NUOVA
Linea di Creme Corpo Dove Body Love.
Il gesto di amore per il tuo corpo.



con
Ceramide Restoring Serum



Carezza Leggera Crema Corpo per tutti i tipi di pelle 400 ml
Abbraccio Profondo Crema Corpo per pelli secche 400ml
Coccola Intensa Crema Corpo per pelli molto secche 400 ml

Profondamente connessa
al purpose Dove



Il purpose Dove per la prima volta **direttamente on pack**

Il nuovo logo



PROJECT

Universal - Campagna DVD

TAG



GRAPHIC DESIGN
PRINT

AGENCY



INTER TOUCH SRL - ROMA

VOGLIA DI CINEMA?

MOVIE TAKE AWAY
2 FILM 12,99€



CERCA I GRANDI FILM
CON IL BOLLINO

PORTA A CASA 2 TRA DVD E BLU-RAY A SOLI 12,99 €



E TANTI
ALTRI
ANCORA...

MOVIE TAKE AWAY

2x1€



CERCA I TITOLI
CON IL BOLLINO

VOGLIA DI CINEMA?

PORTA A CASA I GRANDI FILM
SCEGLI 2 TRA DVD E BLU-RAY AL PREZZO DI 1



E TANTI
ALTRI
ANCORA...

MOVIE TAKE AWAY

3 FILM 20,00€



CERCA I TITOLI
CON IL BOLLINO

VOGLIA DI CINEMA?

PORTA A CASA I GRANDI FILM
SCEGLI 3 TRA DVD E BLU-RAY A SOLI 20,00 €



E TANTI
ALTRI
ANCORA...

VOGLIA DI CINEMA?

MOVIE TAKE AWAY

2 FILM 12,99€



CERCA I GRANDI FILM
CON IL BOLLINO

PORTA A CASA 2 TRA DVD E BLU-RAY A SOLI 12,99 €



E TANTI
ALTRI
ANCORA...

VOGLIA
DI CINEMA?

MOVIE TAKE AWAY

2 FILM 12,99€



CERCA I GRANDI FILM
CON IL BOLLINO



PROJECT

ASSEDI -

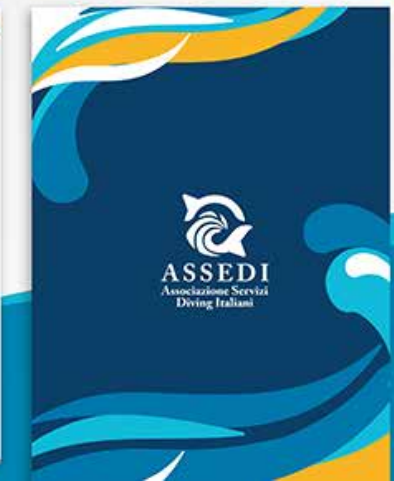
TAG



BRAND IDENTITY

CLIENT →→

ASSOCIAZIONE SERVIZI DIVING ITALIANA



PROJECT

Officine Ripetta

TAG



BRAND IDENTITY

AGENCY →→

MEDIATOOLS - OFFICINE RIPETTA



**OFFICINE
RIPETTA**
Architettura + Design



**OFFICINE
RIPETTA**
Architettura + Design



**OFFICINE
RIPETTA**
Architettura + Design



**OFFICINE
RIPETTA**
Architettura + Design



**OFFICINE
RIPETTA**
Architettura + Design

PROJECT

Invictus - Epic Race

TAG



BRAND IDENTITY
EVENT

AGENCY →→

MEDIATOOLS - INVICTUS OCR



PROJECT

Oil2B

TAG



BRAND IDENTITY

AGENCY



MEDIATOOLS - OIL2B



Riconoscere la **QUALITÀ** DELL'OLIO MOTORE
Preferire la Qualità non per il marchio

La qualità di un olio motore è determinata da un insieme di caratteristiche tecniche che lo rendono adatto a un determinato motore. È importante riconoscere la qualità dell'olio motore per proteggere il motore e prolungarne la vita.

SI La qualità di un olio motore è legata all'importanza del marchio

NO La qualità di un olio motore è legata all'importanza del marchio

Come riconoscere le caratteristiche tecniche

ACQUA

Il motore è un sistema complesso che richiede un olio motore di alta qualità. L'olio motore deve essere in grado di lubrificare le parti del motore, ridurre l'attrito e proteggere il motore dall'usura.

A/B/C/E

Il motore è un sistema complesso che richiede un olio motore di alta qualità. L'olio motore deve essere in grado di lubrificare le parti del motore, ridurre l'attrito e proteggere il motore dall'usura.

APPROVAZIONI OEM

Il motore è un sistema complesso che richiede un olio motore di alta qualità. L'olio motore deve essere in grado di lubrificare le parti del motore, ridurre l'attrito e proteggere il motore dall'usura.

www.oil2b.it



PROJECT

Logofolio

TAG



**BRAND
EVENT**

AGENCY →→

MEDIATOOLS - FREELANCE



PROJECT

PACKAGING PEAK - Europa

TAG



PRINT
PACKAGING
ADV

AGENCY →→

MEDIATOOLS - PEAK

NON SPEZZARGLI IL CUORE



AIUTALO A SMETTERE DI FUMARE



FAGLI RITROVARE ENERGIA



PEAK *allunga la vita del tuo motore*



**LUBRIFICANTI
AUTO**



PROJECT

Collection Oscar

TAG



**PRINT
PACKAGING**

AGENCY



MEDIATOOLS - UNIVERSAL



PROJECT

Book Movies Collection

TAG



PRINT
PACKAGING

AGENCY



MEDIATOOLS - UNIVERSAL



PROJECT

PONTE MILVIO Factory

TAG



LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT
WEBSOCIAL

AGENCY



FREELANCE



PONTE MILVIO FACTORY

#PONTEMILVIOFACTORY

segui su



TROVA
L'ADESIVO ROSSO,
FOTOGRAFA,
CONDIVIDI
E SUBITO PER TE
UNO **SCONTO**
DEL 20%
SUI PRODOTTI **PMF**

segui su 
#PONTEMILVIOFACTORY



PROJECT **POSTEITALIANE**

TAG →→ ANNUAL REPORT

AGENCY →→ FREELANCE



PRICELESS EXPERIENCES

Le esperienze Priceless dei Rome lovers

TOP 10

PRICELESS ROME INDEX

Ricerca Doxa per MasterCard. Marzo 2014. Campione: 859 Rome lovers intervistati.

TOP 10 PRICELESS EXPERIENCES

- 32% Una cena firmata da uno chef stellato, su una terrazza con vista panoramica sulla città
- 29% Visitare Roma al tramonto, per scoprire i suoi luoghi più nascosti nella luce più suggestiva
- 24% Una visita esclusiva e "a porte chiuse" di una mostra d'arte sotto la guida d'eccezione del suo curatore
- 21% Partecipare ad una premiere del Festival del Cinema, insieme al regista e al cast
- 20% Visitare luoghi e monumenti abitualmente non aperti al pubblico. Ad esempio, le prigioni di Castel Sant'Angelo
- 19% Un posto in prima fila per un concerto all'Auditorium o all'Accademia di Santa Cecilia
- 18% Visitare Cinecittà in compagnia di un attore o regista famoso, e partecipare ad una lezione di recitazione
- 17% Veder scendere in campo il proprio bimbo con il capitano della squadra del cuore, prima di una partita di UEFA Champions League
- 16% Un giro di Roma in Vespa, insieme ad un esperto che conosce bene la città, alla scoperta della sua "grande bellezza"
- 15% Visitare l'atelier di un artigiano, guardarlo lavorare e usufruire di sconti speciali sulle sue creazioni

FOOD



ART



ENTERTAINMENT



SPORT



TOP 10 PRICELESS EXPERIENCES

- 32% Una cena firmata da uno chef stellato, su una terrazza con vista panoramica sulla città
- 29% Visitare Roma al tramonto, per scoprire i suoi luoghi più nascosti nella luce più suggestiva
- 24% Una visita esclusiva e "a porte chiuse" di una mostra d'arte sotto la guida d'eccezione del suo curatore
- 21% Partecipare ad una premiere del Festival del Cinema, insieme al regista e al cast
- 20% Visitare luoghi e monumenti abitualmente non aperti al pubblico. Ad esempio, le prigioni di Castel Sant'Angelo

FOOD



ENTERTAINMENT



MODA SHOPPING



I risultati della top 10 sono state calcolate rispettivamente sulla base totale degli intervistati.

PROJECT **PRICELESS EXPERIENCES - Roma**

TAG →→ INFOGRAFICA

AGENCY →→ INC SRL →→ MASTERCARD PRICELESS ROME

PRICELESS PLACES

I luoghi preferiti dai Rome lovers

PRICELESS ROME INDEX

TOP 3

Ricerca Doxa per MasterCard. Marzo 2014. Campione: 859 Rome lovers intervistati.

Monumenti



Musei



Piazze



Quartieri



Musei



Piazze



Quartieri



Piatti di pasta



PROJECT

PRICELESS PLACES - Roma

TAG →→

INFOGRAFICA

AGENCY →→

INC SRL →→ MASTERCARD PRICELESS ROME

PROJECT

Pollo, la carne più amata al mondo conquista anche l'Italia - UNA Italia

TAG →→

INFOGRAFICA

AGENCY →→

INC SRL →→ UNA ITALIA

POLLO, LA CARNE PIU' AMATA AL MONDO CONQUISTA ANCHE L'ITALIA
Sano, italiano e conveniente: un alimento a prova di crisi, una filiera virtuosa

Nei prossimi 10 anni **+19%** dei consumi mondiali di carni avicole



Chicken lovers nel mondo



Gli Italiani e il pollo: nel 2012 abbiamo consumato

19,4 kg di carni avicole a testa...

12,7 kg di pollo 4,1 kg di tacchino 2,6 kg di altre carni avicole

... e **206 uova**, circa 1 ogni due giorni.

Lo preferiamo così:



Passione pollo: in 10 anni...



I plus nutrizionali del pollo: in 100 g di prodotto ci sono...

Plus... tante proteine, molto digeribili (23 gr) pochi grassi (1-6 gr) e colesterolo (50-60 mg) poche calorie (da 101 kcal del petto di pollo a 124 kcal della coscia)

La filiera avicola italiana, fiore all'occhiello dell'agroalimentare italiano

La filiera 1,3 milioni di tonnellate di carni prodotte (+2% vs 2011), macinate e trasformate in Italia 12,6 miliardi di uova 1.600 imprese industriali 25.000 occupati diretti: il 5,5% del totale industria alimentare, il 20% dell'industria delle carni 100 mila addetti (inadotto incluso) 5,7 miliardi di fatturato, il 4,4% del totale dell'industria alimentare e il 2% del valore della produzione agricola nazionale, 10 dalla zootecnia italiana

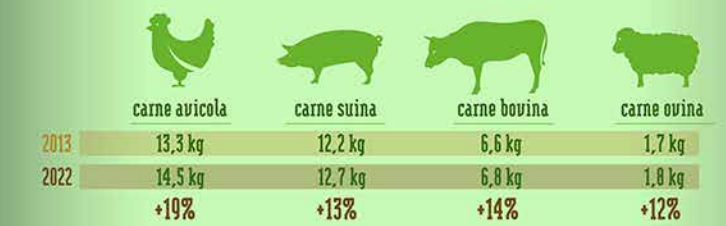
unaItalia

POLLO, LA CARNE PIU' AMATA AL MONDO CONQUISTA ANCHE L'ITALIA

Sano, italiano e conveniente: un alimento a prova di crisi, una filiera virtuosa



Nei prossimi 10 anni **+19%** dei consumi mondiali di carni avicole



Chicken lovers nel mondo



Gli Italiani e il pollo: nel 2012 abbiamo consumato

19,4 kg di carni avicole a testa



12,7 kg di pollo 4,1 kg di tacchino 2,6 kg di altre carni avicole

... e **206 uova**, circa 1 ogni due giorni.

Lo preferiamo così:



Passione pollo: in 10 anni...



I plus nutrizionali del pollo: in 100 g di prodotto ci sono...

Plus... tante proteine, molto digeribili (23 gr) pochi grassi (1-6 gr) e colesterolo (50-60 mg) poche calorie (da 101 kcal del petto di pollo a 124 kcal della coscia)

La filiera avicola italiana, fiore all'occhiello dell'agroalimentare italiano

La filiera

- 1,3 milioni di tonnellate di carni prodotte (+2% vs 2011), macinate e trasformate in Italia
- 12,6 miliardi di uova
- 1.600 imprese industriali
- 25.000 occupati diretti: il 5,5% del totale industria alimentare, il 20% dell'industria delle carni
- 100 mila addetti (inadotto incluso)
- 5,7 miliardi di fatturato, il 4,4% del totale dell'industria alimentare e il 2% del valore della produzione agricola nazionale

PROJECT

Il lato femminile della birra - AssoBirra

TAG



LOGO EVENTO
BROCHURE
EVENTI (PANNELLISTICA)
INFOGRAFICA

AGENCY



INC SRL →→ ASSOBIIRRA



**il lato
femminile
della birra**

Milano, 9 ottobre 2013
Milano Dream Factory
Corso Giuseppe Garibaldi, 117



PROJECT

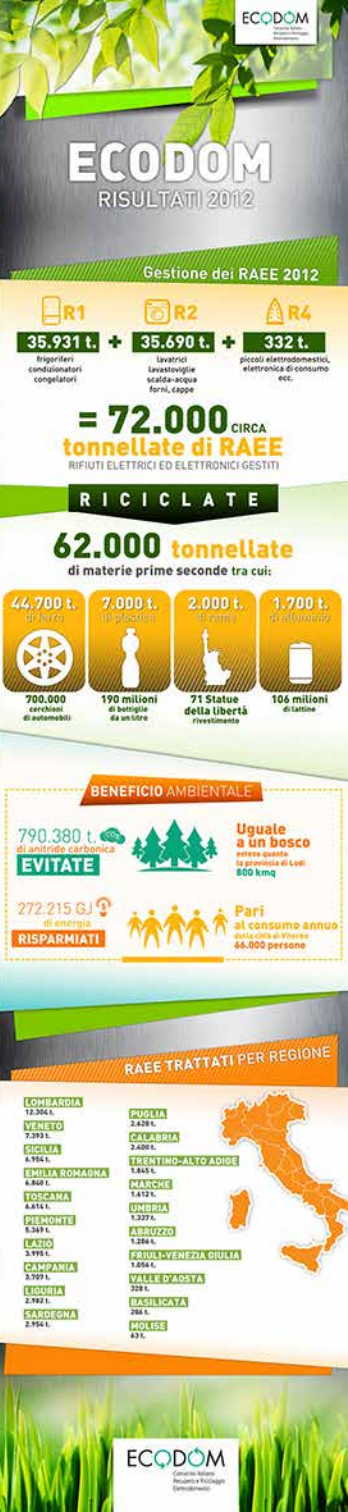
Rapporto di sostenibilità - Ecodom

TAG →→

EDITORIA - PROGETTO GRAFICO
BROCHURE
EVENTI
INFOGRAFICA

AGENCY →→

INC SRL →→ ECODOM



PROJECT

APGR Studio medico odontoiatrico

TAG →→

BRAND IDENTITY
LOGO
WEBSITE

AGENCY →→

FREELANCE (COLLABORAZIONE CON MAURIZIO DE ANGELIS
E FRANCESCA TAGLIAFIERRO)

APGR



studio medico odontoiatrico

Home Page Siamo noi Terapie Medici Convenzioni Contatti

Staff altamente qualificato
e strumentazione all'avanguardia
APGR è specializzata nella prevenzione e nella cura
delle problematiche dell'area orale e periorale.



LE NOSTRE TERAPIE

- Chirurgia orale
- Ortodonzia fissa e intercettiva
- Endodonzia
- Pedodonzia
- Parodontologia
- Protesi fisse e mobili
- Ortodonzia invisibile Invisalign
- Conservativa
- Implantologia
- Gnatologia

Per completare il lavoro dei nostri specialisti,
APGR ti offre servizi aggiuntivi e complementari:

- Logopedia
- Posturologia
- Medicina e consulenza estetica periorale
- Radiofrequenza
- Medicina naturale e idrocolaterapia

Strumenti all'avanguardia

- CAD / CAM
- Microscopio operatorio
- Radiologia digitale a dosaggio controllato

FAQ Le domande dei pazienti, le risposte dei nostri specialisti

Visita lo studio



Visita lo studio



La soluzione
può essere
semplice.
Lasciaci
ricontattare.

- Presidio delle urgenze
- Aperti anche ad agosto
- Pagamenti personalizzati

"Crediamo nel rapporto personale con i nostri
pazienti, sappiamo quanto è importante poter
fidare del medico che li segue e che li indica i
trattamenti più opportuni per te."

APGR s.r.l.
Via Fonti del Clitunno, 27 - 00161 Roma
P.IVA 0731421007
Tel. 06 786975 - Fax 06 7886852



APGR - Studio Medico Odontoiatrico - Tutti i diritti sono riservati

APGR



studio medico odontoiatrico

APGR

studio medico odontoiatrico

Home Page Siamo noi Terapie Medici Convenzioni Contatti

APGR siamo noi.
Un team di medici, tecnici
e assistenti che lavora per voi
con professionalità, passione
e innovazione.



STRUMENTI ALL'AVANGUARDIA

- CAD / CAM
- Microscopio operatorio
- Radiologia digitale a dosaggio controllato



Visita lo studio



- Presidio delle urgenze
- Aperti anche ad agosto
- Pagamenti personalizzati

"Crediamo nel rapporto personale con i nostri
pazienti, sappiamo quanto è importante poter
fidare del medico che li segue e che li indica i
trattamenti più opportuni per te."

APGR s.r.l.
Via Fonti del Clitunno, 27 - 00161 Roma
P.IVA 0731421007
Tel. 06 786975 - Fax 06 7886852



APGR - Studio Medico Odontoiatrico - Tutti i diritti sono riservati

PROJECT

Monoma

TAG →→

CD VISUAL COVER

AGENCY →→

FREELANCE

MONOMIA

SPREADING LOVE & SOUND



TONNO 360°

TUTTO QUELLO CHE AVRESTI VOLUTO SAPERE SUL TONNO IN CONSERVA



+ TUTTO IL BUONO DEL TONNO

- + SANO E NUTRIENTE
- + GUSTOSO E VERSATILE
- + PRATICO E CONVENIENTE



+ DAL MARE ALLO SCAFFALE

- LE SPECIE PIÙ DIFFUSE +
- I MODERNI METODI DI PESCA +
- IL PROCESSO DI PRODUZIONE +
- TUTTO IN ETICHETTA +



+ OGGI CUCINO TONNO

- + UN MARE DI RICETTE VELOCI, SFIZIOSE E CREATIVE



+ LO SAI CHE... ?

- IL TONNO HA UNA STORIA MILLENARIA +
- GARANTISCE IL CONSUMATORE +
- È SOSTENIBILE ANCHE IL PACKAGING +

PROJECT **TONNO360°.it**

TAG →→ LOGO WEBSITE

AGENCY →→ INC SRL →→ ANCIT



Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare

ANCIT nasce nel 1961 e da allora opera come associazione che raggruppa i principali produttori di tonno in scatola ed altri prodotti ittici conservati. Aderisce a livello nazionale a Federalimentare e Confindustria, ed in campo europeo ad AIPCE ed Eurothon.

- + CHI SIAMO
- + GLI ASSOCIATI
- + LE CONSERVE ITTICHE

+ HOME + SALA STAMPA + CONTATTI

PROJECT

Vinoforum2011_ Negroni

TAG



EVENTS/VISUAL
STAND
EXIBITION

AGENCY



INC SRL →→ NEGRONI



PROJECT

World Pasta Day 2011

TAG →→

EVENTS/PROMOCARD

AGENCY →→

INC SRL →→ AIDEPI



*Greetings from New York

PASTA, GLOBAL CHALLENGE

PASTA, SFIDA GLOBALE

*Saluti da Roma

PASTA, GLOBAL CHALLENGE

PASTA, SFIDA GLOBALE

*问候来自上海

PASTA, GLOBAL CHALLENGE

PASTA, SFIDA GLOBALE

PROJECT

Negronetto

TAG →→

LOGO/ETICHETTA
EVENTI
PROMOZIONE

AGENCY →→

INC SRL →→ NEGRONI



80° Anniversario NEGRONETTO dal 1931

Buon Compleanno Negronetto!

80

VINCI UNA Lambretta AL MESE, E PARTECIPA ALL'ESTRAZIONE FINALE DI UNA FIAT

SCOPRI COME SU WWW.NEGRONI.COM

Concorso valido dal 15/6 al 30/12/2011. Estr. finale entro 31/01/2012. Montepremi euro 22.363,00 i.e. Regolamento www.negroni.com

PROJECT

saporealcubo.it

TAG →→

WEBSITE

AGENCY →→

INC SRL →→ MONTORSI

nome utente password Registrati · Recupera password

24 ricette

Nate dalla collaborazione con la Scuola de la Cucina Italiana 2011



Scopri tutte le ricette

GLI AMICI DEL CUBETTO



Il cubetto secondo i blogger

Scopri le video ricette

Nate dalla collaborazione con la Scuola de la Cucina Italiana 2011



Guarda le video ricette

Le ragioni del cubetto | I magnifici 8 | Un pensiero al cubo | Registrati

Scopri tutte le ricette di SAPORE AL CUBO

e prova i diversi modi per cucinare i magnifici 8 Montorsi



TROVA LA RICETTA DA METTERE IN TAVOLA OGGI!

CERCA
 CERCA

Sapore al Cubo.it **1 CUBETTO ...E LA TUA CREATIVITÀ** **Montorsi**
 nome utente password Registrati · Recupera password

Ogni giorno una ricetta Montorsi facile e gustosa!

15 febbraio
Bocconcini di ceci con Cubetti di speak
 Ingredienti: Abbinamenti:

LE RAGIONI DEL CUBETTO
 Il poco tempo a la vita frenetica odierna hanno costretto ad un adattamento sulla possibilità degli ingredienti, senza però ridurre - se baci italiani - l'è presentato in breve tempo.
 Per gli italiani, il punto di forza dei cubetti pronti è la praticità. Dal 61% il 77% il sceglie per i primi piatti, dove la dispersione totale l'ammontare gratuito da tutti, giovani e adulti in prima, sia per cucinare che consumare secondo caso, sostituito i giovani, e i maschi in genere, a prezzi ancor più veloce.
 Il nuovo prodotto "Primavera di cubetto" rappresenta la massima esigenza in cucina nonché la risposta di una azienda leader alla stagione di gusto in cucina nonché la risposta di una azienda leader alla stagione di gusto in cucina nonché la risposta di una azienda leader alla stagione di gusto in cucina...

GLI AMICI DEL CUBETTO
 Il cubetto secondo i blogger

CERCA LA RICETTA
 Ingrediente:
 Prodotto: CERCA
 Oggi mi sento...: CERCA

MAGNIFICI 8
 Bontà, praticità e versatilità: queste le caratteristiche principali degli 8 cubetti Montorsi. Ingredienti pratici e immancabili nella cucina moderna, sono ideati per la preparazione di ricette quotidiane semplici e sempre creative.

GLI AMICI DEL CUBETTO
 Il cubetto secondo i blogger

CERCA LA RICETTA
 Ingrediente:
 Prodotto: CERCA
 Oggi mi sento...: CERCA

15 febbraio
Bocconcini di ceci con Cubetti di speak
 Ingredienti: Abbinamenti:

MAGNIFICI 8
 Bontà, praticità e versatilità: queste le caratteristiche principali degli 8 cubetti Montorsi. Ingredienti pratici e immancabili nella cucina moderna, sono ideati per la preparazione di ricette quotidiane semplici e sempre creative.

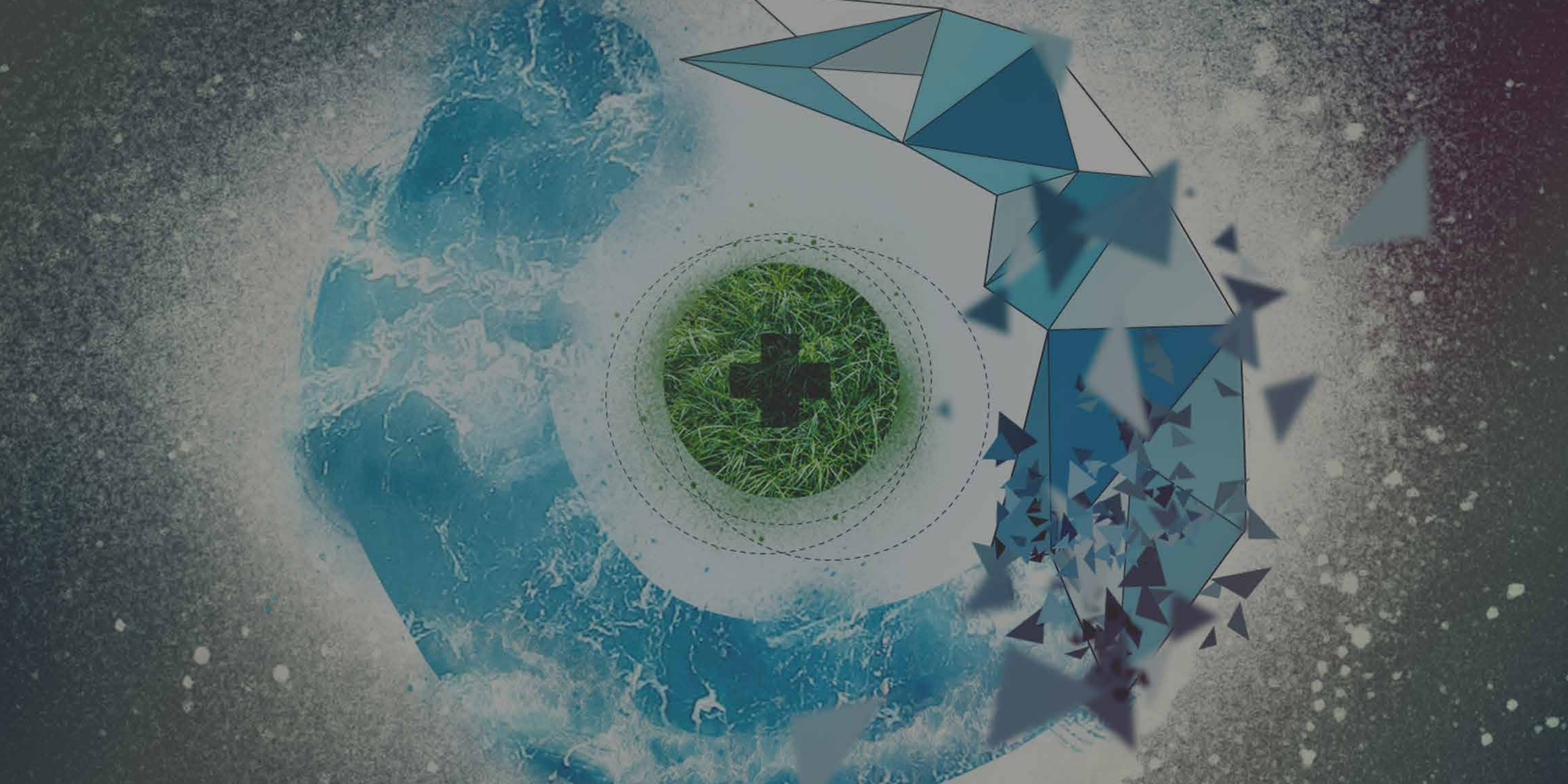
GLI AMICI DEL CUBETTO
 Il cubetto secondo i blogger

CERCA LA RICETTA
 Ingrediente:
 Prodotto: CERCA
 Oggi mi sento...: CERCA

Montorsi p.iva 0098789556 | Home | Privacy | Credits | Contatti | Archivio ricette







PROJECT

Jump to

TAG



BRAND IDENTITY
LOGO
WEBSITE

AGENCY



FREELANCE

Jump *to* 
SUSTAIN • ABILITY



PROJECT

paninodautore.it

TAG →→

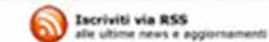
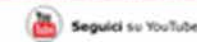
LOGO
BLOG
FB PAGE

AGENCY →→

INC SRL →→ NEGRONI



Home Il progetto Storia del panino a puntate Panini degli chef Il panino perfetto Archivio video Contatti



04 lug. 2012 | Autore: La redazione | Categoria: Primo piano

Abbiamo un nuovo vestito su Facebook, vi piace?

Dove vai, se Facebook non ce l'hai. Lo sappiamo, lo sapete, bene. Siamo nell'era del web 2.0 (con un piede già nel 3.0) e essere in Rete vuol dire non solo siti web o blog, ma anche (e, per certi versi, soprattutto) Facebook, Twitter, Google+, ecc., ovvero gli ormai notissimi social media. **Non che panino d'autore non avesse già una finestra sul social network....** La pagina Facebook di Momenti d'Autore ha per tanti mesi ospitato e riflesso le considerazioni, le opinioni, i consigli, le ricette, e logicamente anche i panini, che vi proponevamo attraverso

inserisci una parola...

Gli ultimi post

Abbiamo un nuovo vestito su Facebook, vi piace?
Una Pizza con la P mauscolata: come godersi il momento!
Con l'estate arriva il gelato. Noi ci mettiamo i salumi...
Ipe dixit. Estaty secondo chi lo ha creato!
Un viaggio indietro nel tempo, insieme a Bruno Barbieri
Love Estaty Roma: sarà rivoluzione? (seconda

facebook

Cerca persone, luoghi e oggetti

OppositeVision Vanni Home

Crea una Pagina

Negroni Salumi
10.083 "Mi piace" · 17 ne parlano

Cibo/Bevande
Da oltre 100 anni Negroni rappresenta in Italia e nel mondo il meglio della tradizione gastronomica italiana: scopri, anche su Facebook, la bontà dei salumi e degli insaccati negroni.

Informazioni

10.083

panino moments

panino moments

Crea il tuo panino ideale

PROJECT

Apertamente 2012

TAG



**EVENTS/VISUAL
LOGO**

AGENCY →→

INC SRL →→ FEDERALIMENTARE



PROJECT

Negroni - Carapina

TAG →→

EVENTI

AGENCY →→

INC SRL →→ NEGRONI, CARAPINA

